



Verleden en toekomst

De veranderingen in de wereld om ons heen hebben invloed op onze koers. Wat gebeurt er in de markt? Hoe verandert de wens van onze klant? Wat vinden onze klanten belangrijk voor de Noordoostpolder? De rolverdeling tussen klanten, samenwerkende partners en Mercatus verschuift, wat betekent dat voor ons? Van een voormalige sociale “geitenwollen sokkenclub” naar een klantgerichte organisatie. Dat betekent veranderen. Het is luisteren naar wat de klant vraagt en dat kunnen bieden. Het wijzigen van de organisatiestructuur gaat Mercatus helpen om klaar te zijn voor de toekomst.

